

Strategia 2023-2025



Strategian painopisteet 2023-25

APUNA YRITTÄJÄN ARJESSA

- Alkavien yrittäjien ja toimivien yritysten elinkeinopalvelut
- Omistajanvaihdospalvelun tukeminen
- Työvoiman saatavuus
- Maahanmuuton palvelut

TULEVAISUUS JA KASVU

- Innovaatiot (tuotteet/palvelut ja yritykset)
- Kansainvälisyys
- Vastuullisuus
- Matkailualan yritysten kehittäminen mm. "Geopark-yritykset"

NÄKYVYYS JA VIESTINTÄ

- Alueen tunnettuuden lisäys
- JPYP:n näkyvyys/tunnettuus (erit. alkavat yrittäjät)
- Rahoitusinformaatio yrityksiin
- Monikanavainen viestintä

VIHREÄ SIIRTYMÄ JA DIGITALISAATIO



YHTIÖN PERUSTEHTÄVÄ

1. JPYP tukee alueen yritysten kasvua ja uuden yritystoiminnan syntymistä alueelle
2. Markkinoi ja viestii alueen tarjoamista mahdollisuuksista potentiaalisille kohderyhmille
3. Hakea kehittämiseen parhaan osaamisen, välineet ja yhteistyökumppanit – ei pyri tekemään kaikkea itse

PALVELULUPAUS

1. Alueen ja omistajien mandaatti – luottamus ja puolueettomuus
2. Alueen ja yritysten tuntemus
3. Nopea reagointi yritysten tarpeisiin
4. Yhteistyö yksityisen palvelusektorin kanssa – ei kilpaile

VISIO

JPYP on ylivertainen alueen elinvoiman kehittäjä

KESKEISET TOIMENPITEET

1. ELINKEINOPALVELUT; PALVELUPOLKU ALKAVILLE, TOIMIVILLE JA KANSAINVÄLISTYVILLE YRITYKSILLE KAIKILLA TOIMIALOILLA
2. TYÖVOIMAN SAATAVUUDEN JA KOHTAANNON EDISTÄMINEN
3. TYÖPERÄISTEN MAAHANMUUTTAJIEN SITOUTTAMINEN ALUEELLE JA YRITYKSIIN SEKÄ PROSESSIN KOORDINAATIO
4. OMISTAJANVAIHDOKSIEN AKTIVOINTI JA TUKEMINEN, ERIT. ALKUVAIHEEN TOIMENPITEISSÄ
5. YRITYSTEN KASVUN TUKEMINEN ML. RAHOITUSNEUVONTA JA TUET KEHITTÄMISEEN JA KASVUUN

KESKEISET TOIMENPITEET

6. DIGITAALISUUDEN HYÖDYNTÄMINEN KAIKESSA TOIMINNASSA
(DIGITAALISET ALUSTAT, OMA OSAAMINEN, KOULUTUS YM.)

7. VASTUULLISUUDEN JA VIHREÄN SIIRTYMÄN HUOMIOIMINEN
YRITTÄJÄN ARJESSA = KILPAILUVALTTI

8. SYSTEMAATTINEN JA AKTIIVINEN VIESTINTÄ

MITTARIT

1. Yrityskontaktien määrä (CRM - yritysaktiviteetit)
2. Yritysten toimipaikkojen määrä
3. Uusien asiakkaiden määrä (aloittavat ja toimivat yritykset)
4. Asiakaspalaute (arvo 0-5, NPS ja vapaa sana)
5. Osakasyritysten käynnistämien kehittämishankkeiden volyyymi (kpl ja €)
6. Toiminta-alueelle myönnetyt yritystukipäätökset
7. Yleisen kehittämishanketoiminnan vaikuttavuus, määrälliset ja laadulliset mittarit
8. Markkinointitoimenpiteiden määrä (lehdet, sosiaalinen media ym.)