

## **Yrityksen ekologinen eli ympäristövastuu**

Yrityksen kaikesta toiminnasta syntyy väistämättä ympäristövaikutuksia. Nämä vaikutukset voivat olla joko positiivisia tai negatiivisia. Onkin tärkeä pysähtyä miettimään, kumpia on enemmän. Ei riitä, että yritys hoitaa pelkästään taloudellisen ja sosiaalisen vastuun, myös ekologinen vastuu pitää hoitaa, jotta koko vastuullisuustyö onnistuisi.

Yritykset ovat vastuussa toimintansa vaikutuspiirissä olevasta luonnonympäristöstä. Kun yritys pyrkii minimoimaan toimintansa vaikutukset ympäristöön, varmistaa se toimintaedellytyksensä myös tulevaisuudessa. Tärkeää on siis tunnistaa oman yritystoiminnan tärkeimmät ympäristövaikutukset. Usein ympäristövaikutukset eivät jää paikallisiksi vaan vaikuttavat laajemmin. Veden ja ilman mukana haitalliset vaikutukset liikkuvat nopeasti kauemmaksi. Siksi myös vielä melko puhtaassa Suomessa yritysten ympäristövaikutukset pitää ottaa huomioon.

### **Mistä kaikesta toiminnasta aiheutuu vaikutuksia ympäristöön?**

Tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden tuottaminen aiheuttaa ympäristövaikutuksia. Jo raaka-aineiden hankinnassa pitää ottaa huomioon niiden ympäristövaikutukset. Myöskin tuotteiden pakkaus ja jakelu kuluttavat ympäristöä. Ympäristövaikutukset eivät kuitenkaan lopu siihen, kun tuote tai palvelu on saatu toimitettua asiakkaalle. Yrityksellä on vastuu tuotteen ympäristövaikutuksista koko tuotteen elinkaaren ajan. Ympäristövastuu koostuukin monesta eri osasta ja yrityksen pitää löytää merkittävimmät ympäristövastuullisuuden kohteet omasta toiminnastaan ja panostaa niihin.

### **Ympäristövastuun hyödyt yritykselle**

Kustannussäästöt ovat merkittävä hyöty, jonka yritys saavuttaa miettimällä ympäristövastuullisuuttaan. Kustannussäästöjä saadaan aikaan mm. energian kulutuksen pienentämisellä, jätteiden kierrätyksen parantamisella ja materiaalien tehokkaalla käyttämisellä.

Viime aikoina energian hinnan nousu on saanut yritykset miettimään edullisempia ja kestävämpiä ratkaisuja lämmön ja sähkön tuotantoon. Aurinkopaneeleita on ilmestynyt kiihtyvään tahtiin ja öljylämmityksestä on pyritty luopumaan. Logistiikkaa mietitään nyt erityisen tarkasti korkeiden polttoaineen hintojen takia. Kohonneet hinnat ovatkin vauhdittaneet myös ympäristövastuun miettimistä.

Toinen merkittävä hyöty yritykselle on se, että toimimalla ympäristövastuullisesti, vastataan asiakkaiden odotuksiin ja vaatimuksiin. Kuluttajat haluavat omilla valinnoillaan tukea lähituotantoa, ehkäistä ilmastonmuutosta sekä pienentää ympäristöjalanjälkeä. Lisäksi moni kuluttaja haluaa pitää huolta siitä, että omilla valinnoillaan tukevat ihmisoikeuksien toteutumista. Siksi yrityksen täytyy viestiä ympäristövastuullisuudestaan.

Lainsäädännön vaatimukset tulevat tulevaisuudessa kiristymään. Jatkossa yritykset saavat helpommin ja paremmin ehdoin rahoitusta, kun ympäristövastuullisuus on hoidettu. Lainsäädännön tuleva kiristyminen onkin syytä huomioida jo nyt.

Yrityksen toimiessa alihankkijana toiselle yritykselle, yritysvastuullisuus on merkittävä tekijä mietittäessä omaa toimintaa, jotta asiakkaat saadaan pidettyä. Tällöin alihankkijan täytyy ottaa ostavan yrityksen ympäristövastuullisuus osaksi omaa tekemistään.

Vuokko Kraatari

Yritysneuvoja, Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy