



VUOSIKERTOMUS 2021

Sisällysluettelo

1. *TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS*
2. *TOIMINTA*
 - 2.1 *Yrityspalvelu*
 - 2.1.1 *Toteutunut toiminta*
 - 2.1.2 *Tiedotus ja markkinointi*
 - 2.1.3 *Yrityserustanta ja yrityksille myönnetty julkinen rahoitus*
 - 2.2 *Kehittämispalvelu*
 - 2.2.1 *Yrityskohtainen kehittämistoiminta*
 - 2.2.2 *Yleinen kehittämistoiminta*
 - 2.2.3 *Muiden hallinnoimat hankkeet*
 - 2.3 *Toimintaympäristön kehittäminen ja aluemarkkinointi*
 - 2.3.1 *Toimintaympäristön kehittäminen*
 - 2.3.2 *Aluemarkkinointi*
3. *HALLITUS JA MUUT TOIMIELIMET*
 - 3.1 *Hallitus*
 - 3.2 *Osakkaat*
4. *HENKILÖSTÖ*
5. *VUODEN 2022 HAASTEET*

Liitteet: 1) *Tilinpäätös 2021*
 2) *JPYP:n strategia 2020–2022*



1 TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Yrittäjän arjessa

Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy (jäljempänä JPYP) on vuoden 2009 alusta alkaen toiminut Järvi-Pohjanmaan yritys- ja kehittämisspalveluja tuottavana yhtiönä. Alajärven kaupunki, Lappajärven, Soinin ja Vimpelin kunnat omistavat yhtiön osakkeista asukaslukujensa suhteessa yhteensä n. 85 %. Muina omistajina ovat alueen 21 yritystä ja yksi pankki. Yhtiö kuuluu Alajärven kaupungin konserniin. Vuoden 2020 alusta lähtien yhtiö on tarjonnut yritys- ja kehittämisspalveluja myös Lappajärven kunnan alueella toimiville yrityksille.

Yhtiöllä on toimipisteet Alajärvellä, Lappajärvellä, Soinissa ja Vimpelissä. Toimipaikkaverkoston avulla voidaan asiakkaita palvella lähellä asiakasta. Yhtiö toimii kiinteänä osana kaupungin ja kuntien elinvoiman kehittämistyötä. JPYP tekee yhteistyötä aktiivisesti Hoiskontie 25 -kehittämisen ja innovaatiokeskuksen toimijoiden kanssa. Edellisten lisäksi yhtiö tekee yhteistyötä julkisten sekä yksityisten toimijoiden kanssa. Yhtiön perustehtävänä on hankkia kehittämistarpeeseen parhaan asiantuntemuksen ja osaamisen, eikä tavoittele tekemään kaikkea itse.

JPYP palvelee Järvi-Pohjanmaalla toimivia yrityksiä ja yrittäjäksi haluavia kaikissa yrityksen elinkaaren vaiheissa aina yrityksen perustamisesta omistajanvaihdokseen saakka. Haluamme olla mukana yrittäjän arjessa.

Yrittäjän arkea uudessa normaalissa

Covid-19 epidemia vaikutti vuonna 2021 Järviseudulla monen, erityisesti palvelualan, yrityksen liiketoimintaan. Asiakasmäärien ja myynnin kehitys palasivat vuoden aikana lähelle pandemiaa edeltänyttä aikaa, mutta toimialojen välillä oli suurta vaihtelua. Palvelusektorilla erityisesti kesäsesonki oli hyvä ja tasoitti yritysten vuotuista liikevaihtoa. Investointien ja kehittämisrahoituksen hakuinto oli maltillista. Syynä maltilliseen investointihalukkuuteen olivat muun muassa edelleen käynnissä olevat tai juuri päättyneet pandemiarahoituksen kehittämishankkeet, raaka-aineiden hinnannousu, komponenttien saatavuuden haasteet sekä epävarmat tulevaisuuden näkymät. Koronaneuvonnan tarve laski selvästi vuoden 2021 aikana suhteessa pandemia alkamiseen vuonna 2020.

Vahva panostus yritysten toimintaympäristön kehittämishankkeisiin

Vuonna 2021 otettiin käyttöön uusi palvelumalli. Palvelumallin keskeisinä elementteinä ovat kolme eri asiakaskohderyhmien palvelupolkua; alkavien yrittäjien palvelut, kasvupalvelut ja kansainvälistymispalvelut. Uudistuksen yhteydessä kuntakohtaiset vastuut poistuivat ja myös yhtiön budjettia tarkasteltiin uudelleen. Pienentyneen rahoituksen takia yhtiössä haettiin aktiivisesti ulkopuolista kehittämisrahoitusta toimintavuoden aikana. Vuoden 2021 lopussa JPYP:llä oli yhteensä 9 kehittämishanketta.

Katsaus talouslukuihin

Yritys- ja kehittämispalvelutoiminnan liikevaihto oli 446 247 € ja muun toiminnan tuotot yhteensä 133 694 €. Kokonaistuotoiksi muodostui yhteensä 579 941 € (v. 2020; 421 282 €). Kokonaistuotot olivat 90 890 € alle budjetoidun. Ero johtuu kehittämishankkeiden aloitusten ja toimenpiteiden viivästyemisestä Covid-19 pandemian takia. Tilikauden tulos on voitollinen +1 594 €.

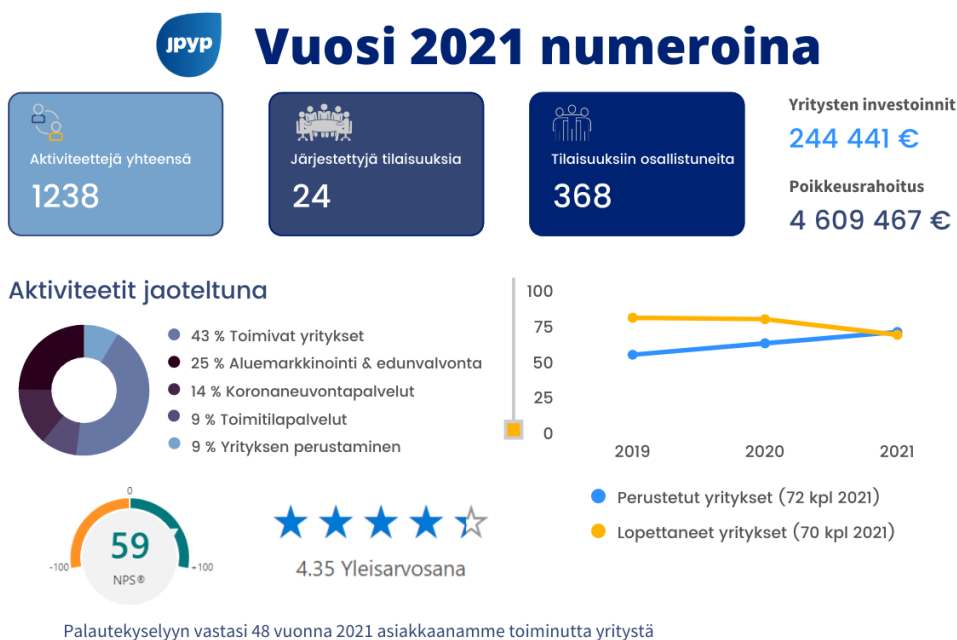
2 TOIMINTA

2.1. Yrityspalvelu

2.1.1. Toteutunut toiminta

Koronapandemia vaikutti edelleen merkittävästi yrityspalveluiden toimintaan vuonna 2021. Yrityspalvelujen toimintaa mitataan yritys- ja asiakaskontaktien määrällä, joita vuonna 2021 oli kaikkiaan 1238 kappaletta (2020: 2400 kpl, 2019: 877 kpl). Koronaneuvontaan liittyviä asiakaskontakteja oli yhteensä noin 178 kappaletta (v. 2020 1500 kpl). JPYP avusti yrityksiä Valtiokonttorin jakaman Kustannustuki II-IV-rahoituksen sähköisessä hakemisessa. Lisäksi yritysneuvontaa ja neuvontatukea hakuprosesseissa tehtiin Business Finlandin, ELY-Keskusten kehittämis- ja investointitukirahoituksen sekä LEADER Aisapari ry:n ja Kuudestaan ry:n osalta. Useimmat tavanomaiset yrityspalvelun asiakaskontaktit liittyivät toimivien yritysten neuvontaan ja kehittämiseen. Toimitiloihin liittyviä kontakteja oli 110 kpl (v. 2020; 148 kpl).

Rajoitukset sekä yleiset toimintasuositukset vaikuttivat käytännön yritysneuvonnan toteuttamiseen vuonna 2021. Pandemia-ajalle tyypillisesti suuri osa yritysneuvonnasta ja -kontakteinneista tapahtui digitaalisesti. Loppuvuotta 2021 kohden tehtiin yrityskäyntejä myös kasvotusten. Yritysten toimintaa edistäviä koulutus- ja kehittämistilaisuuksia toteutettiin koronarajoitusten mahdollistamissa rajoissa yhteistyössä kehittämishankkeiden ja muiden toimijoiden kanssa. Tilaisuuksien aiheet vaihtelivat laajasti yleisistä aiheista aina yrityskohtaista kehittämistä koskeviin aiheisiin. Digitalisaatio ja erilaiset digitaalisen markkinoinnin tilaisuudet olivat suosittuja toimintavuoden 2021 aikana.





Yritysneuvonnassa hyödynnettiin OmaYritys-Suomi -palvelua alkavien yritysten liiketoimintasuunnitelmien alustana sekä toiminnassa olevien yritysten rahoitushakemusten tukena. Asiakkaita neuvottiin ja avustettiin ELY-keskuksen maaseudun- ja Leader yritysrahoitushakemusten sähköisessä käytössä (Hyrrä -verkkopalvelu).

Yrityspalvelun henkilöstö oli omien vastuualueidensa mukaisesti toimintavuonna aktiivisesti mukana alueellisissa ja paikallisissa kehittämistyöryhmissä sekä kuntien elinkeino- ja yleiskehittämistä koskevissa tilaisuuksissa ja neuvotteluissa. Kuntien elinkeinotoimintaan liittyviin kaavoitus- ja toimitilaneuvotteluihin osallistuttiin tarpeen mukaan.

Yrityspalvelun henkilöstöä on ollut kutsuttuna asiantuntijana mukana toimialueensa yrittäjäjärjestöjen toiminnassa osallistuen niiden hallitusten ja eri toimikuntien toimintaan.

Alajärven kaupunginhallituksen toimikunnassa, elinkeinoneuvottelukunnassa, oli nimettyinä JPYP:n edustaja Jouko Etula (varajäsen Vesa Alanko-Luopa) ja kaupungin edustaja Jukka Kuoppala. Elinkeinoneuvottelukunnan muut edustajat olivat kaupungin luottamushallinnosta ja viranhaltijajohdosta sekä paikallisista yrittäjäjärjestöistä ja MTK:sta. Toimikunta kokoontui kaksi kertaa vuonna 2021. Alajärven kaupunki perusti vuonna 2021 markkinointityöryhmän edistämään kaupungin näkyvyyttä ja tunnettuutta. Kaupunkimarkkinointityöryhmä kokoontui viisi kertaa vuoden 2021 aikana. JPYP:n edustajana toimi Maria Ahvenniemi.

Toimintavuoden aikana JPYP on ollut kutsuttuna asiantuntijana Lappajärven elinkeinolautakunnan (nyk. kehitysvaliokunta) kokouksissa sekä markkinointityöryhmän kokouksissa. Lappajärven kunnan markkinointityöryhmässä JPYP:tä edusti Maria Ahvenniemi.

Soinin elinkeinoneuvottelukunnassa JPYP:n edustajana on toiminut Pirkko Ylätalo. Soinin elinkeinoneuvottelukunnan muut edustajat ovat Soinin kunnan luottamushenkilöitä, Soinin Yrittäjien ja MTK:n edustajat, eri toimialojen yritysneuvottajat sekä kunnanjohtaja. Soinin elinkeinoneuvottelukunta kokoontui kerran vuonna 2021.

Vimpelin Yrittäjät ry:n elinkeinovaliokunnassa on edustajat Vimpelin Yrittäjät ry:stä, Vimpelin kunnasta sekä JPYP:stä. JPYP:n edustajana kertomusvuonna on toiminut Vesa Alanko-Luopa. Vimpelin elinkeinovaliokunta ei kokoontunut vuonna 2021. Elinkeinovaliokunta on perustanut kolme alaryhmää, joissa kaikissa on ollut edustajat JPYP:sta.

Järvisuodun Yritys-Suomi työryhmä jatkoi säännöllistä työskentelyä ja ELY-keskuksen uusi Yrityspalvelukeskus jalkautti hyväksi havaittua työryhmän toimintamallia myös muihin maakunnan seutukuntiin. Työryhmään kuuluvat koollekutsujan roolissa oleva TE-toimisto, JPYP Oy, alueen koulutusorganisaatioiden edustajat, Leader -toimintaryhmien edustajat, Metsäkeskuksen sekä Järvisuodun kuntien elinkeinotoimen edustajia. Työryhmä kokoontui neljä kertaa vuoden 2021 aikana.

2.1.2 Tiedotus ja markkinointi

Vuonna 2021 jatkettiin edellisen vuoden linjausta viestinnän eheyttämisessä ja kehittämisessä. Erityistä huomiota kiinnitettiin palveluiden saatavuuden ja löydettävyyden parantamiseen verkossa sekä viestinnän yhtenäisyyden kehittämiseen. Yrityksen viestinnän suunnittelusta vastasi vuonna 2020 perustettu viestintätiimi, joka kokoontui noin kerran kuukaudessa seuraten tuloksia sekä laatien suunnitelmaa tulevalle kuukaudelle. Viestintätiimin toiminnan työkaluna käytettiin vuonna 2020 luotua



viestintäsuunnitelmaa. Viestintätiimiin kuuluivat Maria Ahvenniemi, Vesa Alanko-Luopa, Anniina Heikkilä ja Maria Yli-Sikkilä.

Merkittävin uudistus vuonna 2021 olivat uudet verkkosivut, jotka julkaistiin elokuussa 2021. Verkkosivujen toteuttajana toimi Kotisivukulma. Verkkosivuissa panostettiin erityisesti käytettävyyteen sekä sisällön selkeyteen, jotta palvelut olisivat asiakkaille mahdollisimman helposti löydettäviä ja ymmärrettäviä. Samalla saatiin käyttöön laajempaa analytiikkaa ja kävijätietoa, jota voidaan käyttää pohjana verkkosivuja kehittäessä. Otimme käyttöön verkkoajanvarauksen, jonka avulla yrittäjät voivat lähettää yhteydenottopyynnön ympärivuorokautisesti. Yhteydenottopyyntöön vastataan yhden arkipäivän kuluessa. Verkkosivu keräsi elokuusta 2021 vuoden loppuun mennessä yhteensä noin 5000 yksittäistä kävijää.

JPYP:n viestinnän kanavia ovat kotisivut, uutiskirjeet, sosiaalisen median kanavat (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube), lehdistö ja seututiedotteet. Kotisivuilla julkaistiin vuoden 2021 aikana 80 ajankohtaista uutista. Vuonna 2021 lähetettiin viisi uutiskirjettä JPYP:n sidosryhmille, joista kukin tavoitti noin 300 JPYP:n sidosryhmän jäsentä. Sosiaalisen median kanavista Facebook ja Instagram on valittu pääviestintäkanaviksi. Facebook- ja Instagram-sivuille tuotetaan sisältöä suunnitelman mukaan. Vuonna 2021 Facebook -seuraajamäärät kasvoivat 133 uudella seuraajalla. Sekä Facebook- että Instagram -julkaisujen kattavuus ja sitoutuminen ovat laskeneet määrällisesti vuodesta 2020 noin 30 %. Tätä voidaan osittain selittää sillä, että yksistään vuonna 2020 –vuonna julkaistu aluemarkkinointivideo keräsi yli 10 000 näyttökertaa, ja vuonna 2020 julkaistiin useita muitakin yritysvideoita, jotka keräsivät paljon näyttökertoja ja kommentteja.

Yhteistyö lehdistön kanssa on ollut säännöllistä ja luontevaa. Vuoden 2021 aikana JPYP on näkynyt lehdistössä eri sisällöillä kuukausittain. Yhtiön työntekijät jatkoivat Järviseudun Sanomien kolumnisteina ennakkosuunnitelman mukaan ajankohtaisin aihein.

2.1.3 Yritysperstusta ja yrityksille myönnetty julkinen rahoitus

Yrityksiä perustettiin v. 2021 Patentti- ja rekisterihallituksen (PRH) mukaan yhtiön toiminta-alueella 72 kpl (v. 2020; 64 kpl), Alajärvellä 27 (28), Lappajärvellä 11 (2), Soinissa 19 (15) ja Vimpelissä 15 (19). Vastaavasti lopettaneita yrityksiä oli kaikkiaan 70 kpl (81), joista Alajärvellä 40 (35), Lappajärvellä 16 (21) Soinissa 5 (11) ja Vimpelissä 9 (14). Yritysten nettomäärä alueella nousi yhteensä 2 kappaleella. Lopettaneiden luvut sisältävät myös PRH viranomaistyönä oma-aloitteisesti tekemät rekistereistä poistot.

Yritysten perustamiseen liittyviä asiakaskontakteja oli toimintavuonna yhteensä 107 kpl.

Yrityksille myönnetty julkinen rahoitus

JPYP:n toimialueella haettiin yritysten kehittämisrahoitusta vuonna 2021 yhteensä 1 193 720 €. Kehittämisrahoitus jakautui eri rahoitusinstrumenteittain seuraavasti: Keski-Suomen ELY-keskus 98 200 € (2kpl), Business Finland 1 095 520 €.

Poikkeusrahoitusta myönnettiin eri rahoitusinstrumenteista seuraavasti: Kustannustuki II-IV 720 080 € (81kpl), Sulkemiskorvaus 57 459 € (11kpl) ja Alkutuotannon väliaikainen tuki 341 894 € (22kpl).



Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus myönsi maaseuturahaston yritystukia alueellemme yhteensä 455 642,55 € (2020: 125 616 €), josta Alajärvelle 107 162,55 €, Lappajärvelle 231 680 € ja Soiniin 116 800 € (Vimpeliin ei myönnetty tukia). LEADER -yritystukia myönnettiin yhteensä 178 612 € (2020: 92 566 €), josta Alajärvelle 150 845 €, Lappajärvelle 6 027 € ja Soiniin 21 740 € (Vimpeliin ei myönnetty tukia). Vuonna 2020 haetuilla Covid19 –poikkeusrahoituksilla oli vaikutusta tavanomaisten yritystukien hakumääriin.

Yritysten rakennetukia on myönnetty koko toimialueella avustuksina yhteensä 2 947 407,50 € (2020: 2 595 871 €), josta Alajärvelle 1 983 913,50 €, Lappajärvelle 674 384 €, Soiniin 239 748 € ja Vimpeliin 49 363 €.

2.2 Kehittämispalvelu

2.2.1 Yrityskohtainen kehittämistoiminta

Suurimmalla osalla osakasyrityksistä vuosi 2021 oli kasvun aikaa. Pandemian keväällä 2020 aiheuttama liikevaihtojen notkahdus kurottiin umpeen jo loppuvuodesta 2020. Toimialakohtaisia eroja toki edelleen löytyy. Palvelu- ja matkailusektori kärsii edelleen pandemian vaikutuksista.

Yritysten liikevaihdot ja tuotannot jatkoivat kasvun tiellä. Teollisten työpaikkojen määrä lisääntyi alueella ja selvästi oli nähtävissä pulaa osavasta työvoimasta joka toimialalla. Yritysten tekemien investointien määrä on ollut maltillisella tasolla myös vuonna 2021, joitain suurempia yksittäisiä investointeja tehtiin mm saha- ja puutuoteteollisuuteen. Varovaisuus johtunee haasteista materiaalien saatavuudessa ja hintojen voimakkaasta noususta sekä hieman epävarmuutena tulevaisuuden talouden tilasta. Tulevissa investoinneissa painotetaan tuotannon tehostamista, uuden tekniikan käyttöönottoa, vähähiilisyttä ja kiertotalouden lisäämistä.

Aikaisemmat ja suunnitteilla olevat investoinnit osaltaan ylläpitävät Järvi-Pohjanmaan asemaa vahvana alueellisena teollisena keskittymänä kärkialoillaan teknologia- ja rakennustuoteteollisuudessa sekä luovat hyvää pohjaa alueen tulevaisuuden kehitykselle. Kiertotalouden ja vähähiilisyden merkitys tulee jatkossa korostumaan kaikilla toimialoilla. Jatkuvat panostukset viennin käynnistämiseen ja kasvattamiseen ovat tarpeen tulevaisuudessakin.

Uusien rahoitusinstrumenttien myötä tulevaisuudessa korostuu digitaalisuus, vähähiilinen tuotanto ja kiertotalous. Nämä asiat tulevat jatkossa olemaan myös alueen yritysten toiminnassa vahvasti mukana. Asiakkaat selkeästi odottavat yritysten toimivan vastuullisesti ja ympäristöasiat huomioon ottaen. Näissä teemoissa on myös jatkossa mahdollisuuksia parantaa kilpailukykyä ja viedä tuotantoja sekä toimintaa suuntaan, joka kestää vertailun kilpailijoihin myös tulevaisuudessa.

Vuonna 2021 Yritysten kehittämisessä ja uusien toimintojen sekä investointien eteenpäin viemisessä hyödynnettiin laajasti saatavilla olleita rahoituksia ja tukimuotoja. Teollisuusyritysten yritysharavapalvelutarvekartoitukset jatkuivat, joilla kartoitettiin nykytilaa, työllistämistä ja tulevaisuuden kehittämistarpeita yhteistyössä TE-palveluiden kanssa.

2.2.2 Yleinen kehittämistoiminta

Työ etsii tekijäänsä

Työ etsii tekijäänsä -hanke on jakanut vuonna 2021 noin 50 eri yrityksen tai organisaation työpaikkailmoituksia sosiaalisen median kanavissaan. Hienoa on ollut se, että projektipäällikölle tulee tieto avoimista paikoista lähes ensimmäisten joukossa ja yritykset sekä organisaatiot ovat oppineet hyödyntämään hankkeen kautta tarjoutuvaa näkyvyyttä. Yritysvierailuiden ansiosta on myös todistettavasti tapahtunut työnhakijan ja työnantajan kohtauttamista. Hankkeen facebook-sivulla jaettiin kevään 2021 aikana alueelle muuttaneiden tai paluumuuttaneiden tarinoita. Tarinat olivat hankkeen facebook-sivun suosituinta sisältöä.

Hankkeessa pilotoitiin tubettajayhteistyötä Ruusu Kukkasen kanssa. Yhteistyön seurauksena tubettaja on muuttanut ja työllistynyt hankealueelle. Hankkeen toimenpiteinä edistettiin myös alueen etätyötilojen tunnettuutta ja haettiin uusia ideoita vierailuilla ja opintomatkoilla yhteisöllisiin työtiloihin Hämeenkyrössä, Tampereella sekä Äänekoskella. Hanke osallistui Etätyötilojen avoimet ovet - tapahtuman 23.2. järjestelyihin yhteistyössä LEADER Aisaparin Rural Working Hub- hankkeen kanssa. Lisäksi hankkeen toimenpiteinä edistettiin yritysten työnantajamielikuvaa Mitä sinun tulee tietää työnantajakuvasta ja työelämän millenniaaleista? -seminaarin muodossa.

Työ etsii tekijäänsä -hankkeen kokonaisbudjetti on 131 180 €, josta vuoden 2021 osuus oli 47 001 €. Hanke saa rahoituksen LEADER Aisaparilta. Vastuullisena johtajana toimii Vesa Alanko-Luopa ja projektipäällikkönä Maria Yli-Sikkilä. Hankkeen arvoitu kesto on noin kaksi vuotta (2019-2021). Koronan vuoksi siirtyneiden tapahtumisen ja tilaisuuksien vuoksi projektipäällikön työaika on ollut v. 2021 aikana 50-60 %. Hankkeelle on haettu ja saatu jatkoa 30.4.2022 saakka.

Yritystoiminnan kehittäminen muuttuneessa toimintaympäristössä

Hanke käynnistettiin vuoden 2020 kesällä, kun alkanut koronapandemia muutti merkittävästi yritysten toimintaympäristöä. Hankkeen tavoitteina vuonna 2021 olivat tiedonsaannin varmistaminen, yritysten toiminnan ja asiakaspalvelun digitalisaation tukeminen, yritysten vastuullisuuskäytäntöjen kartoittaminen sekä yritysten hyvinvoinnin ja yhteistyön lisääminen.

Monikanavaisella viestinnällä on varmistettu tiedonvälitys erilaisista tuista sekä alueella järjestettävistä koulutuksista, tilaisuuksista ja muista palveluista. Digitalisaation tukemiseen on järjestetty yhteensä 9 valmennusta, 11 pienempää sparraustilaisuutta, yhdet live -verkkomessut, sekä tuotettu alueellinen digimarkkinoinnin työkirja paikallisilla vinkeillä. Hankkeen tilaisuuksiin ja sparrauksiin on osallistunut yhteensä 87 yritystä joko livenä tai etäyhteyksillä. Valmennusten ja sparrausten tuloksena on nähty kasvavaa aktiivisuutta erityisesti digitaalisen markkinoinnin osalta.

Vihreän kasvun edistämiseksi on ohjattu yrityksiä kohdennetusti heille soveltuviin valmennuksiin liittyen esimerkiksi kiertotalouteen. Lisäksi yritysten alustavaa kiinnostusta vastuullisuusteemaan on kartoitettu. Yrittäjien hyvinvoinnin edistämiseksi järjestettiin kaksi tilaisuutta. Näihin tilaisuuksiin osallistui yhteensä 20 yrittäjää.



Yritystoiminnan kehittäminen muuttuneessa toimintaympäristössä- hankkeen toiminta-alueeseen kuuluvat Alajärvi, Evijärvi, Lappajärvi, Soini ja Vimpeli. Budjetti on 143 960 € ja sen toteutusaika on 27.4.2020-30.4.2022. Vuoden 2021 hankebudjetti oli 65 470 €. Hankkeen rahoittajana on Etelä-Pohjanmaan Liitto (AKKE -määräraha) ja hallinnojana Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy. Vastuullisena johtajana toimii Vesa Alanko-Luopa ja projektipäällikkönä Anniina Heikkilä.

Liiketoimintaa uudessa normaalissa -hanke

Hankkeen tavoitteena on antaa JPYP:n toimialueen mikroyrityksille selviytymiskeinoja edelleen jatkuvaan koronapandemiaan ja tuoda lisäksi valmiuksia tulevaan, uuteen normaaliin. Hankkeessa mikroyrityksille tuodaan keinoja oman liiketoiminnan analysointiin, suunnitteluun ja kehittämiseen. Työkaluksi rakennetaan digitaalinen liiketoimintamalli, jonka avulla lisätään ja tiivistetään yhteistyötä yritysten, tilitoimistojen ja rahoittajien välillä. Yhteistyön tiivistymiseen ja lisääntymiseen liittyy oleellisesti verkostoituminen muiden toimijoiden kanssa. Tarpeen mukaan hankkeessa voidaan ohjata yrityksiä jatkotoimiin yrityksille kehittämispalveluja tarjoaville verkostokumppaneille.

Hanke käynnistyi marraskuun alussa. Projektipäällikön sisäänajon jälkeen on kartoitettu alueen mikroyrityksiä ja niiden kanssa toimivia tilitoimistoja. Hankkeessa on valmisteltu talouden valmennuskokonaisuus, joka antaa yrityksille selviytymiskeinoja sekä työkaluja tulevaisuuden ennakkointiin. Hankkeen talouden valmennuskokonaisuus antaa myös parempia valmiuksia digitaalisen liiketoimintamallin omaksumiseen. Hankeen alkamisesta ja sisällöistä on ollut juttua paikallislehdissä. Lisäksi hankkeen toimenpiteistä on viestitty JPYP some-kanavissa ja uutiskirjeessä 12/2021. Hankkeelle suunniteltiin myös omaa info-sivustoa tapahtumiseen JPYP verkkosivuille sekä digitaalisen liiketoimintamallin sisältöä.

Liiketoimintaa uudessa normaalissa- hankkeen toiminta-alueeseen kuuluvat Alajärvi, Lappajärvi, Soini ja Vimpeli. Hankkeen kokonaisbudjetti on 119 740 euroa. Toteutusaika on 1.5.2021-31.3.2023. Vuoden 2021 osuus oli 10 648 €. Hankkeen rahoittajana on Maaseuturahasto, Leader-toimintaryhmät: Aisapari ry ja Kuudestaan ry 90% ja yksityisen rahoituksen osuus 10% ja hallinnojana Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy. Vastuullisena johtajana toimii Vesa Alanko-Luopa ja projektipäällikkönä Mirva Särkiniemi.

Kasvuyrittäjyyden vahvistaminen Järvi-Pohjanmaalla

JPYP sai myönteisen rahoituspäätöksen Kasvuyrittäjyyden vahvistaminen Järvi-Pohjanmaalla – hankkeeseen, jossa tuetaan Järvi-Pohjanmaan alueen kasvuyrittäjyyttä, edistetään kasvumyönteistä toimintaympäristöä ja kehitetään yritysten osaamista kasvun hakemiseen ja hallintaan.

Hankkeessa rakennetaan ja pilotoidaan kasvuvalmennusohjelmat alkaville ja jo toimiville yrityksille, järjestetään kasvuteemaisia verkostoitumis- ja asiantuntijatilaisuuksia. Lisäksi hankkeessa kartoitetaan alueen kasvuyrittäjyyden tilannekuva.

Hankkeen kokonaisbudjetti on 150 260€ ja toiminta-aika 31.8.2021-31.8.2022. Hanke saa rahoituksen Keski-Suomen ELY-Keskukselta REACT EU EAKR-toimenpiderahoituksesta. Hankkeen varsinainen toiminta käynnistyy vuonna 2022.



JärviseutuGoesSmart- hanke

Hankkeen tavoitteena on kasvattaa yritysten kilpailukykyä ja työn tuottavuutta, edistää osaajien työllistymistä yrityksiin sekä luoda laajempia ja vahvempia verkostoja korkeakoulujen, kuntien/kaupunkien, kotimaisten ja kansainvälisten osaajien sekä elinkeinoelämän välille.

Hanke on kohdennettu erityisesti tukemaan kärkitoimialojen teollisuusalan yrityksiä, mutta hankkeen kautta välitetty tieto ja oppi hyödyttävät eri toimialojen yrityksiä ja organisaatioita laajasti. Hankkeen toimialue on Järviseudun alueen kunnat.

2021 vuonna korona aiheutti viivästyksiä ja peruuntumisia suunniteltuihin kv-toimintoihin ja osa näistä siirrettiin verkon kautta toteutettavaksi. Yritykset esittelivät toimintojaan mm Japaniin etäyhteyksin. Vientitilaisuuteen “nyt meitä viedään” Alajärvellä osallistui 10 yritystä. Yhdessä Seamkin kanssa tuotiin yrityksiin tietoa uusista robotiikan ja tekniikan mahdollisuuksista sekä tuotannonohjausjärjestelmistä. Lisäksi keväällä toteutettiin VR/AR esittely ja työpaja Seamkin tekniikan alan yksikössä.

Hankeaika on 1.2.2021-30.6.2023. Hankkeen kokonaisbudjetti on 120 000€ ja rahoittajana Leader Aisapari. Vuoden 2021 budjetti oli 25 739 €.

CESME+

Kansainvälinen Interreg CESME+ hanke sai myönteisen rahoituspäätöksen loppuvuodesta 2021. CESME+ -hankkeessa jatketaan CESME -hankkeen aikana tehtyä työtä ja hyödynnetään olemassa olevaa toimijaverkostoa. JPYP toimii hankkeessa partnerina.

CESME+ hankkeessa alueiden välillä jaetaan hyviä käytänteitä pk-yritysten kestävästä ratkaisusta kiertotalouden teemassa sekä Covid 19 –pandemian jälkeisestä kasvusta ja toipumisesta. Hankekumppanuus koostuu seitsemästä partnerista Kreikasta, Italiasta, Suomesta ja Bulgariasta. JPYP:n lisäksi Suomesta hankkeessa on mukana Etelä-Pohjanmaan Liitto. Hankkeen pääyhteistyökumppani (Lead Partner) on ANATOLIKI SA (Kreikka).

Hankkeen toimien kokonaiskesto on 1.10.2021–30.9.2022 ja hallinnollinen päättäminen on 1.10.2022–31.3.2023. Hanke saa rahoituksen Interreg Europe –ohjelmasta. Hankkeen kokonaisbudjetti on 279 450 €, josta JPYP:n osuus on 34 050€. Hankkeen varsinainen toiminta käynnistyy JPYP:n osalta vuonna 2022.

Verkostot kasvun lähteenä

JPYP sai myönteisen rahoituspäätöksen Verkostot kasvun lähteenä -hankkeelle, jonka tavoitteena on muodostaa tilannekuva valmistavan teollisuuden yritysverkostojen toiminnasta ja vaikutuksesta kasvun ja kilpailukyvyn lisääjänä.

Hankkeessa kootaan hyviä käytäntöjä ja viedään niitä mm. alueen rakennustuoteteollisuuden käyttöön.



Alueella on toiminut jo pitkään alumiiniteollisuuden verkosto, josta saatua kokemusta on tarkoitus laajentaa rakennustuoteteollisuuteen ulottuvaan yhteistyöhön.

Hankkeen kokonaisbudjetti on 52 000 € ja toiminta-aika 1.8.2021-31.5.2022. Hanke toteutetaan Etelä-Pohjanmaan Liiton AKKE-rahoituksella. Hankkeen varsinaiset toimenpiteet toteutetaan vuonna 2022.

Kotouttaminen tutuksi

Kotouttaminen tutuksi -on tiedonvälityshanke ja sen tarkoituksena on tukea yritysten sekä organisaatioiden valmiuksia työllistää maahanmuuttajia.

Hankkeen tavoitteena on houkutella seutukunnalle uusia asukkaita, kehittää kotouttamispalveluita maahanmuuttajien integroimiseksi osaksi Järviseutua ja suomalaista yhteiskuntaa, välittää tietoa ja valmentaa yrityksiä sekä organisaatioita vastaanottamaan erilaisilla taustoilla olevia ihmisiä osaksi yhteistä työkuultuuria. Hanke edistää työvoiman saatavuuden helpottumista ja väestön ikärakenteen tasapainottumista.

Hankkeen kokonaisbudjetti on 52 259 € ja toiminta-aika 1.9.2021-30.6.2022. Hanke saa päärahoituksen Aisaparilta Euroopan maaseudun kehittämisen maaseuturahastosta. Hankkeen varsinainen toiminta käynnistyy vuonna 2022.

SEUTUKAUPUNKIrekry

SEUTUKAUPUNKIrekry -hankkeen suunnittelu aloitettiin yhdessä 16 muun seutukaupungin kanssa vuoden 2021 lopulla. Hankkeeseen haettiin rahoitus Etelä-Pohjanmaan liitolta. Hankkeen tavoitteena on tukea yritysten kansainvälistä rekrytointia sekä kehittää yritysten rekrytointivalmiuksia. Hanke aloittaa toimintansa alueellamme vuoden 2022 alussa ja JPYP toimii hankkeen osatoteuttajana osallistuen hankkeen neljästä työpaketista kahteen. JPYP:n osuus hankkeen kokonaisbudjetista on 50 778 €.

2.2.3 Muiden hallinnoimat hankkeet

Teollisella puurakentamisella elinvoimaa ja kestävyyttä Etelä-Pohjanmaalle-hanke, Metsäkeskus
Työstä hyvinvointia ja kilpailuetua Etelä-Pohjanmaalle, Etelä-Pohjanmaan Ely-keskus
Kraatterijärven Geopark UNESCO:n statukselle, Lappajärven kunta
CE Wood ohjausryhmä (TY, SeAMK, Novia, Uumajan yliopisto)
Hallitukset töihin ohjausryhmä (EP:n kauppakamari)
Kumppanuusverkostot matkailuelinkeinon kasvun tukena, SeAMK
Tekoäly, mHealth ja robotiikka hyvinvointialan uudistajana Etelä-Pohjanmaalla, SeAMK
FoodHub (SeAMK)
STRATU (Tuni)
Pienten yritysten ketterät strategiat (SeAMK)
CIRC EPOS (SeAMK)
DIKO (SeAMK)
TEHO Data (SeAMK)
Welcome2Ep (Kurikan kaupunki)
GUIDE tiedolla johtaminen (SeAMK)



2.3 Toimintaympäristön kehittäminen ja aluemarkkinointi

2.3.1 Toimintaympäristön kehittäminen

Sidosryhmäyhteistyö

Hoiskontie 25 kehittämiskeskus (SeAMK maakuntakorkeakoulu, Aisapari ja Järvisseudun ammatti-instituutti)

Kunnat (elinkeinoryhmät 3 kpl ja muut työryhmät 3 kpl)

Osakasyritykset

Yrittäjäjärjestöt

TE-toimisto, Yritys-Suomi Järvisseutu-työryhmä

SeAMK, Sedu ja muut oppilaitokset

Paikalliset yrittäjäjärjestöt ja Etelä-Pohjanmaan yrittäjät

Osaamis- ja innovaatiovaliokunta, Etelä-Pohjanmaan kauppakamari

Team Finland EP:n suunnitteluryhmä

MTK Etelä-Pohjanmaa ja paikallisjärjestöt

Sekes ry., muut elinkeinoyhtiöt ja organisaatiot

Seinäjoen yliopistokeskus, Ruralia instituutti, VTT, TAMK, TTY, LUKE ja muut tutkimuslaitokset

Etelä-Pohjanmaan liitto

Team Finland, Business Finland, Ely-keskukset, Aisapari, Kuudestaan, Finnvera ja muut rahoitusorganisaatiot

Kauppakamarit, Viexpo, FINSVE ja SVKK

Kraatterijärven Toimijat ry.

Pro Agria, Metsäkeskus, Mhy

Vientikilta

Järvisseudun maahanmuuttotyöryhmä

Seminaarit ja muut tilaisuudet

Alueelliset kehitysnäkymät –tilaisuudet, E-P:n Ely-keskus

SEUTU-ohjelman tapaamiset

Vientikillan tilaisuudet

Omistajanvaihdospalvelun (EPY) tilaisuudet

Yrittäjien aamukahvitilaisuus Lappajärvellä ja Järvisseudun yhteinen elinkeinomatka Vaasaan

Kraatterijärven Toimijat ry:n kokoukset

Etelä-Pohjanmaan matkailufoorumi

Julkisten hankintojen tilaisuudet

E-P:n kauppakamarin Kasvuyrittäjyysfoorumi ja Kasvu Open kasvukilpailun järjestelyt

Tilaisuudet ja tapahtumat

JPYP järjesti vuonna 2021 yhteensä 24 erilaista tilaisuutta tai tapahtumaa, joihin osallistui yhteensä 368 henkilöä. Lisäksi JPYP osallistui muiden sidosryhmien järjestämiin tilaisuuksiin ja tapahtumiin, kuten Vuoden yrittäjien palkitsemistilaisuuksiin ja muistamiseen sekä yhteiselle elinkeinomatalle Vaasaan.



Maakunnallinen ja seutukunnallinen edunvalvonta

Omistajanvaihdosryhmä, Etelä-Pohjanmaan Yrittäjät ry.
Aisaparin ry:n hallitustyöskentely
Aluekehittämisen ajankohtaiskiertue
Yritys-Suomi Järviseudun alueelliset tapaamiset
Etelä-Pohjanmaan Yrittäjät ry:n omistajanvaihdosryhmä
Alueelliset kehitysnäkymät – asiantuntijapaneelit, Etelä-Pohjanmaan Ely-keskus
Tulevaisuustyöryhmä, Etelä-Pohjanmaan liitto

2.3.2 Aluemarkkinointi

Covid19 -pandemian rajoittamistoimet vaikuttivat edelleen voimakkaasti toimintavuoden aluemarkkinoinnin toimenpiteisiin. JPYP:n aluemarkkinointitoimenpiteistä voidaan nostaa alueen koulutustarjontaa esittelevät Youtube -markkinointivideot Työ etsii tekijäänsä -hankkeen toteuttamana. Toimintavuoden aikana otettiin käyttöön uudistetut kotisivut, jossa on kattavammin löydettävissä tietoa alueesta sekä tontti- ja toimitilatarjonnasta. Kotisivu-uudistuksen tavoitteena oli parantaa mm. alueelle sijoittuvien yritysten ja asukkaiden tiedonsaantia alueestamme ja sen tarjoamista mahdollisuuksista.

3 HALLITUS JA MUUT TOIMIELIMET

3.1 Hallitus

Yhtiön hallitukseen kuuluvat Anne Niemi (pj.), Toni Harjula (vpj.), Antti Joensuu, Juha-Pekka Keisala, Vesa Koivunen, Sam Leijonanmieli, Petri Mäkelä, Kari Niemi, Seliina Päällysaho, Johanna Rannanjärvi, Hannu Suni ja Tuomo Tallbacka. Toimitusjohtajana on toiminut Vesa Alanko-Luopa. Yhtiön tilintarkastajana on toiminut JHT, HT Tuula Ylikangas, BDO Auditor Oy. Hallitus on kokoontunut v. 2021 yhteensä viisi (5) kertaa.

3.2 Osakkaat

OSAKELUETTELO

Osakkeet	Antopäivä	Osakkeenomistaja	Y-tunnus	Osoite
1 - 123	1.12.2008	Alajärven Kaupunki	0177502-7	Alvar Aallon tie 1 62900 Alajärvi
130 - 149	1.12.2008	Soinin kunta	0182637-3	Multiantie 27 A 63800 Soini
161 - 188	1.12.2008	Vimpelin kunta	0184318-1	Patruunantie 15 62800 Vimpeli
124-129	24.11.2021	Lappajärven kunta	0180516-9	Maneesintie 5A, 62600 Lappajärvi
150-160	24.11.2021	Lappajärven kunta	0180516-9	Maneesintie 5A, 62600 Lappajärvi
189-200	24.11.2021	Lappajärven kunta	0180516-9	Maneesintie 5A, 62600 Lappajärvi
201 - 207	1.12.2008	Mäkelä Alu Oy	0509084-2	Mäkeläntie 2, 62830 Luoma-aho
208 - 210	1.12.2008	Alajärven Osuuspankki (5-->3)	177600-3	Keskuskatu 9, 62900 Alajärvi
211-212	1.12.2008	Avoim (ent. Alaj. op)		
213 - 214	1.12.2008	Huvila Seppälä Oy	0131529-0	Menkijärventie 813, 62760 Menkijärvi
215 - 216	1.12.2008	Saltex Oy	2161625-0	Sahatie 1, 62900 Alajärvi
217	1.12.2008	Avoim (ent. Al-Men)		
218	1.12.2008	Saukrast Oy	0902707-4	Teollisuustie 8D 63800 Soini
219	1.12.2008	Uusi Paukku Oy	1026225-8	Teollisuustie 12-14 62900 Alajärvi
220	4.2.2020	Järvisseudun Mediatalo Oy	2623360-3	Maneesintie 4, 62600 Lappajärvi
221	1.12.2008	Punaisen Tuvan Viinitila	1409286-6	Koskenvarrantie 337 62900 Alajärvi
222	1.12.2008	Rauta-Ahma Oy	1914246-3	Alajärventie 14 62900 Alajärvi
223	1.12.2008	Alajärven Puhelinosuuskunta	0177601-1	Kauppakatu 10 62900 Alajärvi
224	1.12.2008	Artopine Oy	0592513-3	Koskenvarrantie 199, 62900 Alajärvi
225 - 226	1.12.2008	Oy Kohiwood Ltd	2136031-2	Ähtärantie 1234 63800 Soini
227	1.12.2008	Rakennus Kenike Oy	1519633-3	Vuorenmaantie 268 63800 Soini
228 - 229	1.12.2008	E & K Rannila Oy	1840683-4	Patruunantie 13 62800 Vimpeli
230	1.1.2012	Alvariini Oy	2359468-1	Paavolantie 1 62900 Alajärvi
231	13.10.2016	CLT Finland Oy	2724589-2	Sahapolku 49 62940 Hoisko



232 - 233	1.12.2008	Järviseudun Peruna Oy	0198764-4	Aapiskuja 11 62800 Vimpeli
234	1.12.2008	An-La Oy	2704927-7	Yhdystie 5 62830 Luoma-aho
235	1.12.2008	PL-Filter Oy	2417178-7	Rinnetie 18 62800 Vimpeli
236	1.12.2008	Vimpelin Voima Oy	0184350-0	Uusituvantie 6 62800 Vimpeli
237	1.12.2008	Järviseudun Viherrakennus Oy	0740269-4	Rantatalontie 8 62800 Vimpeli



4 HENKILÖSTÖ

Hallinto ja yrityspalvelut

Toimitusjohtaja Vesa Alanko-Luopa
Yhtiön hallinto ja hankevastuu
Vastuualueena teollisuusyritysten kasvu

Yrityspalvelupäällikkö Maria Ahvenniemi 03/2021 alkaen
Vastuualueena yritysten kasvupalvelut, kauppa ja palvelut

Kehittämispäällikkö Jani Takamaa 02/2021 alkaen
Vastuualueena yhtiön osakasyritykset ja kansainvälistyminen
Sivutoiminen projektipäällikkö Järviseutu Goes Smart – hankkeessa

Projektipäällikkö Jouko Etula
Vastuualueena yritysten kehittämisrahoitus

Yritysneuvoja Pirkko Ylätalo, osa-aikaisuus 60%
Vastuualueena alkavien yritysten palvelut

Yritysneuvoja Maria Yli-Sikkilä, osa-aikaisena 50%
Vastuualueena alkavien yritysten neuvonta

Hankehenkilöstö

Projektipäällikkö Maria Yli-Sikkilä, Työ etsii tekijäänsä-hanke, osa-aikaisuus 50%

Projektipäällikkö Anniina Heikkilä, Yritystoiminnan kehittäminen muuttuneessa toimintaympäristössä-hanke

Projektipäällikkö Mirva Särkiniemi, Liiketoimintaa uudessa normaalissa –hanke 11/2021 alkaen

Yhtiö noudatti vuoden 2021 henkilöstösuunnitelmaa henkilöstön määrän osalta.

5 VUODEN 2022 HAASTEET

Covid-19 pandemiasta Järviseutu selvisi ennakoitua lievemmin vaurioin. Suurimmat ongelmat olivat palvelusektorin yrityksillä rajoituksista johtuen. Erityisesti valmistavalla teollisuudella vuosi oli hyvä. Tilauskannan hyvä taso vuoden loppupuoliskolla toi esiin uudelleen osaavan työvoiman saantivaikeudet. Myös raaka-aineiden hinnannousu ja saatavuuden vaikeutuminen on tuomassa tummia pilviä alueen yritysten kasvumahdollisuuksiin. Oman lisähaasteen tuo myös kallistunut energian hinta ja maataloussektorin kannattavuuskriisi, joka on muuttumassa selviytymistaisteluksi.



Vuosikertomuksen kirjoitushetkellä käynnissä oleva Venäjän hyökkäys Ukrainaan ei helpota elinkeinoelämän ja alueen asukkaiden arkea yhtään. Jo nyt tiedetään konfliktin kauaskantoisista seurauksista, siitä elpyminen vie varmasti vuosia.

Jo vuoden 2021 aikana oli nähtävissä, että yritysten investoinnit ovat varsin alhaisella tasolla. Epävarmuus tulevaisuuden osalta jarruttavat tärkeiden kasvua ja kannattavuutta parantavien investointien käynnistämistä. Päätökset investointien ja toiminnan kehittämisen osalta tekevät tietenkin yrittäjät mutta me JPYP:ssä voimme auttaa rahoituksen ja hankkeiden käyntiin saamisen saralla kaikin tarpeellisin keinoin.



LIITE 1

Tase

1.1.2021 - 31.12.2021	
VASTAAVAA	
PYSYVÄT VASTAAVAT	
Aineettomat hyödykkeet	
Aineettomat oikeudet	875,25
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	875,25
Aineelliset hyödykkeet	
Koneet ja kalusto	3 978,94
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	3 978,94
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	4 854,19
VAIHTUVAT VASTAAVAT	
Saamiset	
Lyhytaikaiset	
Myyntisaamiset	46 598,91
Muut saamiset	2 860,28
Siirtosaamiset	
Menoennakot	488,95
Muut siirtosaamiset	189 634,90
Saamiset, lyhytaikaiset yhteensä	239 583,04
Saamiset yhteensä	239 583,04
Rahat ja pankkisaamiset	
Pankkisaamiset	89 710,81
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	329 293,85
VASTAAVAA YHTEENSÄ	334 148,04
VASTATTAVAA	
OMA PÄÄOMA	
Osakepääoma	
Osakepääoma	118 500,00
Yhteiset oman pääoman tilit	
Edellisten tilikausien voitto	80 027,46
(tappio)	
Tilikauden voitto (tappio)	1 593,99
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	200 121,45
VIERAS PÄÄOMA	
Lyhytaikainen	
Lainat rahoituslaitoksilta	24 632,77
Ostovelat	9 405,65
Muut velat	18 104,33
Siirtovelat	
Menojäämät	81 883,84
Lyhytaikainen, yhteensä	134 026,59
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	134 026,59
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	334 148,04



Tuloslaskelma

	1.1.2021 - 31.12.2021
LIKEVAIHTO	446 247,90
Liiketoiminnan muut tuotot	133 694,38
Materiaalit ja palvelut	
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	
Ostot tilikauden aikana	-4 097,92
Ulkopuoliset palvelut	-16 274,20
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-20 372,12
Henkilöstökulut	
Palkat ja palkkiot	-375 475,67
Henkilösivukulut	
Eläkekulut	-61 867,50
Muut henkilösivukulut	-10 612,66
Henkilöstökulut yhteensä	-447 955,83
Poistot ja arvonalentumiset	
Suunnitelman mukaiset poistot	-3 035,09
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	-3 035,09
Liiketoiminnan muut kulut	
Liiketoiminnan muut kulut	-106 491,87
Liiketoiminnan muut kulut yhteensä	-106 491,87
LIKEVOITTO (-TAPPIO)	2 087,37
Rahoitustuotot ja -kulut	
Muut korko- ja rahoitustuotot	
Muilta yrityksiltä	32,13
Korkokulut ja muut rahoituskulut	
Muille yrityksille	-525,51
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-493,38
VOITTO (TAPPIO) ENNEN TP-SIIRTOJA JA VEROJA	1 593,99
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	1 593,99



1. Tausta ja perustiedot

Yritys

Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy on Alajärven kaupungin, Lappajärven, Soinin ja Vimpelin kuntien sekä alueen 22 yrityksen ja pankin yhteisesti omistama elinkeinoyhtiö. Yhtiö tarjoaa yritys- ja kehittämispalveluita toimialueen osakaskunnille ja yrityksille. Yhtiö on osa Alajärven kaupungin konsernia.

Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy toimii osana Hoiskontie 25-seudullista innovaatio- ja kehittämiskeskusta yhdessä Järviseudun ammatti-instituutin (aikuiskoulutus, oppisopimustoimisto ja osa nuorisoastetta), Jamin Palvelut Oy:n, SeAmk Maakuntakorkeakoulun ja Aisapari ry:n kanssa. Yhtiöllä on toimipaikkoja Alajärvellä (Hoiskontie 25- kehittämiskeskus), Lappajärvellä, Soinissa ja Vimpelissä. Toimipaikkaverkoston avulla voidaan asiakkaita palvella lähellä heidän työpaikkaa tai kotiaan. Yhtiö toimii kiinteänä osana kaupungin ja kuntien elinvoiman kehittämistyötä. Yhtiön strategiassa on huomioitu omistajakuntien voimassaolevat strategiat.

2. Palvelulupaus

1. Alueen ja omistajien mandaatti – luottamus ja puolueettomuus
2. Alueen ja yritysten tuntemus
3. Nopea reagointi yritysten tarpeisiin
4. Yhteistyö yksityisen palvelusektorin kanssa – ei kilpaile

3. Yhtiön perustehtävä ja visio

1. JPYP tukee alueen yritysten kasvua ja uuden yritystoiminnan asettumista alueelle
2. Markkinoi ja viestii alueen tarjoamista työ- ja yritysmahdollisuuksista potentiaalisille kohderyhmille
3. Hakea kehittämistarpeeseen parhaan osaamisen, välineet ja yhteistyökumppanit – ei pyri tekemään kaikkea itse

Visio

JPYP on ylivoimainen alueen elinvoiman kehittäjä

4. Strategiset painopistealueet

Yritysten kasvupalvelut ja kansainvälisyys

Kasvuun ja vientiin tähtääviä toimenpiteitä tehdään alueen yrittäjien keskuudessa aktiivisesti.
Toimenpiteitä



1. Vuosittaisten kehittämistarpeiden läpikäynti osakasyritysten kanssa
2. Yritysten kehittämishankkeiden valmistelu ja neuvonta
3. Yrittäjien ohjaus olemassa olevien kehittämispalvelujen piiriin
4. Yritystoimintaan liittyvän keskeisen tiedon kokoaminen ja välitys alueen elinkeinoelämän käyttöön
5. Toimialojen yleisten kansallisten ja kansainvälisten kehittämishankkeiden valmistelu
6. Yritysten ohjaus kansainvälisyyttä edistäviin tahoihin ja verkostoihin
7. Yritysten kansainvälisyyden lisääminen markkinoinnin ja viennin osalta ml. kontakti- ja opintomatkat

Alkavien yrittäjien palvelut

Yhtiö tarjoaa neuvontapalveluita kaikissa omistajakunnissa toimintaansa aloittaville yrittäjille. Henkilökohtaisten asiakastapaamisten lisäksi neuvonnassa yhä suurempaa roolia näyttelee sähköisten tietoportaalien hyödyntäminen.

Toimenpiteitä

1. Liiketoimintasuunnitelmien teon ohjaus ja neuvonta
2. Tiedonvälitys ja avustaminen rahoitus- ja käynnistämistukien hakemisesta
3. Toimitilaselvitykset ja asiakasohjaus
4. Neuvonta työvoimaan liittyvissä asioissa
5. Uusien yrittäjien aktivointi ja uusasiakashankinta
6. Jälkemarkkinointi ja asiakaspalautteen keräys sekä analysointi
7. Vuosittaisen informaatio- ja keskustelutilaisuuden järjestäminen

yhtiön toiminta-alueella vuoden aikana yrityksen perustaneiden kesken

InvestIn-sijoittautumispalvelut

Yritysten sijoittumista alueelle edistetään ja markkinointia alueesta suunnataan oman maakunnan ulkopuolelta tuleviin yrityksiin.

Toimenpiteitä

1. Aluemarkkinointi yritysten sijoittautumisen edistämiseksi
2. Viestintä alueen vahvuuksista ja vetovoimatekijöistä työhön ja yritystoimintaan liittyen
3. Toimitilojen, tonttien ja toimintaympäristön markkinointi
4. Etätömahdollisuuksien edistäminen yhteistyössä kuntien tai yksityisten toimijoiden kanssa

Osaavan työvoiman varmistaminen mm. työperäisen maahanmuuton avulla

Osaavan työvoiman saannin turvaaminen on seudulla toimivien yritysten olemassaolon ja kasvun edellytys. Työperäiseen maahanmuuttoon panostaminen on välttämätöntä tarvittavan työvoiman varmistamisessa tulevaisuudessa.



Toimenpiteitä:

1. Yhteistyö Järvisiidun ammatti-instituutin kanssa työperäisen maahanmuuton edistämässä ja yritysytteistyössä
2. Kuntien, kuntalaisten ja yritysten valmentaminen kotouttamiseen liittyvissä aihealueissa – Järvisiidun malli
3. Tiedonkeräys ja tiedonjako alueen ja yritysten tarjoamista työmahdollisuuksista
4. Yleisten kehittämishankkeiden valmistelu, koordinointi ja toteutus aihealueen teemoissa

Työn tuottavuus ml. työhyvinvointi

Työn tuottavuus on avainasemassa yrityksen menestymisessä ja osa sitä on työhyvinvointi. Sekä yritysten että kuntien esimiesasemassa olevat henkilöt ovat tärkeässä roolissa tämän tehtävän ansiokkaassa hoitamisessa. Tarvitaan johtamiskoulutusta, joka voisi tuoda nykyaikaisia malleja mm. työhyvinvoinnin kehittämiseen ja sen vaikutuksista työn tuottavuuteen. Työn tuottavuudella on suora vaikutus yrityksen kannattavuuteen.

Toimenpiteitä

1. Jäsenyys ja tiedon välitys verkostoissa, jotka kehittävät työn tuottavuuden eri osa-alueita kuten digitalisaatio, automaatio ja uusi teknologia
2. Asiantuntijoiden tiedon, analyysien sekä työkalujen integraatiossa avustaminen

Asiantuntijaverkostot

JPYP:n toiminnassa korostuvat hyvät ja toimivat yhteistyöverkostot, joiden välityksellä tietoa voidaan kerätä ja jakaa sitä tarvitseville. Päällekkäistä tekemistä saman aihepiirin välillä vältetään. JPYP:n tehtävänä on löytää oikeat toimijat ja verkostot yritysten liiketoiminnan kehittämiseen ja välittää tietoa yrityksille ja yritystoimintaa aloittaville.

Toimenpiteitä:

1. Jäsenyys Yritys-Suomi Järvisiidu ryhmässä
2. Asiantuntijajäsenyys yrittäjien paikallisyhdistyksissä
3. Jäsenyys kansainvälisissä kauppakamareissa alueen yritysten tarpeen mukaan
4. Yhteistyö yritystoimintaa kehittävien sekä julkisten että yksityisten toimijoiden kanssa
5. Toimialueella vaikuttavien kehityshankkeiden seuranta, tiedonvälitys ja tarvittaessa ohjausryhmätyöskentelyyn osallistuminen
6. Tiivis ja hyvä yhteistyö tiloimistojen ja rahoituslaitosten kanssa

Edunvalvonta

JPYP on mukana alueen elinkeinojen kehittämistyössä yhdessä alueen muiden kehittäjätahojen ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Työhön liittyy merkittävänä osana alueen yleinen edunvalvonta. Edunvalvojien tehtävänä on myös toimia asioita valmistelevana tahona yhtiön omistajakunnille.

Aluemarkkinointi



Aluemarkkinoinnissa resursseja tulee kohdentaa yritysten alueelle sijoittautumista edistäviin ja tuloksia tuottaviin tapahtumiin ja tilaisuuksiin. Painopiste on tapahtumissa, messuissa ja tehtävissä, jotka palvelevat yritysten kehittämistä, myyntiä ja vientitoimintaa. Näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa (Facebook ja Instagram) lisätään ja näkyvyyttä mitataan olemassa olevin mittarein.

Järviseutua tulee markkinoida työssäkäyvien asukkaiden parhaana alueena edullisten asumiskustannusten, harrastusmahdollisuuksien, laadukkaan koulutuksen ja elämisen alueena. Aluemarkkinointityölle omistajakunnat osoittavat erillisen rahoituksen. Työstä aiheutuvat kustannukset jyvitetään omistajakunnille asukaslukujen suhteessa.

Markkinointi ja viestintä

JPYP:n palveluiden ja perustoiminnan markkinointiin ja viestintään tullaan panostamaan tulevalla kaudella yhä enemmän. Sosiaalisen median kanavissa aktivoitutaan entistä enemmän ja kaikki toimihenkilöt sitoutuvat JPYP:n toiminnan näkyvyyden edistämiseen. Vuoden 2020 tammikuussa ilmestyy ensimmäinen sähköinen uutiskirje, jossa kerrotaan mm. case-esimerkein yhtiön toiminnasta. Markkinointia toimitiloista ja toimitilaportaalista jatketaan systemaattisella tavalla. Yhtiön visuaalista ilmettä uudistetaan strategiakauden alussa.

5. Seuranta ja mittaaminen

Työn tuloksellisuutta mittaavat mittarit

1. Yrityskontaktien määrä (CRM - yritysaktiviteetit)
2. Yritysten toimipaikkojen määrä
3. Uusien asiakkaiden määrä (aloittavat ja toimivat yritykset)
4. Asiakaspalaute
5. Toiminta-alueen ulkopuolisten yritysten sijoittuminen ja investointien määrä
6. Osakasyritysten käynnistämien kehittämishankkeiden volyyymi (kpl ja €)
7. Toiminta-alueelle myönnetyt yritystukipäätökset
8. Yleisen kehittämishanketoiminnan vaikuttavuus, määrälliset ja laadulliset mittarit
9. Markkinointitoimenpiteiden määrä (lehdet, sosiaalinen media ym.)