

# Mitä sinun tulee tietää työnantajakuvasta sekä työelämän millenniaaleista?

Kilpailu osaavasta työvoimasta kiristyy. Rekrytoinnin haasteissa organisaatiot tarvitsevat panostusta myös työnantajakuvan kehittämiseen.

Työ etsii tekijäänsä -hanke (JPYP) ja SeAMK Maakuntakorkeakoulu järjestävät yhteistyössä seminaarin, jossa pääset kuulemaan, voitetaanko tulevaisuuden rekrytointihaasteet sitouttamalla nykyiset työntekijät? Keskittymällä uusien houkutteluun? Vai sekä että?

Entä mitä tapahtuu, kun millenniaalit (22-38-vuotiaat) valloittavat työmarkkinat? Ovatko he työnantajan päiväuni vai painajainen?

**Aika: ti 23.11.2021 klo 8.00-11.30**

**Paikka: Hotelli-ravintola Alvariini (osoite Paavolantie 1, Alajärvi)**

**Klo 8.00 Aamupala noutopöydästä**

**Klo 8.30 Kilpailuetua ja helpotusta rekrytointihaasteisiin  
vetovoimaisella työnantajabrändillä**

Elina Harju, HR Roihu Consulting Oy

- Positiivisella työntekijäkokemuksella perälauta kiinni ja vaihtuvuus haltuun
- Työntekijäkokemus ulkoisen työnantajabrändin rakentajana ja vetovoiman lisääjänä

**Klo 10.00 Millenniaalit työelämässä (webinaarina)**

Atte Mellanen, DI, Mellanen Consulting

- Keitä ovat millenniaalit (y- ja z-sukupolvi)?
- Miksi millenniaalit ovat erilaisia kuin edeltävät sukupolvet ja miksi tämän ymmärtämisellä on väliä?
- Millaisia yrittäjiä ja työntekijöitä he ovat, ja miten heidän kanssaan tehdään onnistuneesti yhteistyötä?

**11.30 Seminaari päättyy**

**Seminaari on maksuton. Tervetuloa!**

Seminaariin tulee ilmoittautua ennakkoon, sillä lähiosallistumispaikkoja on rajoitettu määrä. Myös etänä osallistuvien tulee ilmoittautua, etäosallistumislinkki toimitetaan sähköpostilla. Ilmoittautumiset keskiviikkoon 17.11.2021 mennessä oheisen linkin kautta: <https://forms.office.com/r/BxDJ8nwkH6>

Järvi-Pohjanmaan  
Yrityspalvelu Oy

SeAMK

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

LEADER

AISAPARI



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin