

20.12.2019

Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy Strategia 2020-2022

1. Tausta ja perustiedot

Yritys

Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy on Alajärven kaupungin, Lappajärven, Soinin ja Vimpelin kuntien sekä alueen 22 yrityksen ja pankin yhteisesti omistama elinkeinoyhtiö. Yhtiö tarjoaa yritys- ja kehittämisspalveluita toimialueen osakaskunnille ja yrityksille. Yhtiö on osa Alajärven kaupungin konsernia.

Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy toimii osana Hoiskontie 25-seudullista innovaatio- ja kehittämiskeskusta yhdessä Järviseudun ammatti-instituutin (aikuiskoulutus, oppisopimustoimisto ja osa nuorisoastetta), Jamin Palvelut Oy:n, SeAmk Maakuntakorkeakoulun ja Aisapari ry:n kanssa. Yhtiöllä on toimipaikkoja Alajärvellä (Hoiskontie 25- kehittämiskeskus), Lappajärvellä, Soinissa ja Vimpelissä. Toimipaikkaverkoston avulla voidaan asiakkaita palvella lähellä heidän työpaikkaa tai kotiaan. Yhtiö toimii kiinteänä osana kaupungin ja kuntien elinvoiman kehittämistyötä. Yhtiön strategiassa on huomioitu omistajakuntien voimassaolevat strategiat.

2. Palvelulupaus

1. Alueen ja omistajien mandaatti – luottamus ja puolueettomuus
2. Alueen ja yritysten tuntemus
3. Nopea reagointi yritysten tarpeisiin
4. Yhteistyö yksityisen palvelusektorin kanssa – ei kilpaile

3. Yhtiön perustehtävä ja visio

1. JPYP tukee alueen yritysten kasvua ja uuden yritystoiminnan asettumista alueelle
2. Markkinoi ja viestii alueen tarjoamista työ- ja yritysmahdollisuuksista potentiaalisille kohderyhmille
3. Hakea kehittämistarpeeseen parhaan osaamisen, välineet ja yhteistyökumppanit – ei pyri tekemään kaikkea itse

Visio

JPYP on ylivertainen alueen elinvoiman kehittäjä

4. Strategiset painopistealueet

Yritysten kasvupalvelut ja kansainvälisyys

Kasvuun ja vientiin tähtääviä toimenpiteitä tehdään alueen yrittäjien keskuudessa aktiivisesti.

Toimenpiteitä

1. Vuosittaisten kehittämistarpeiden läpikäynti osakasyritysten kanssa
2. Yritysten kehittämishankkeiden valmistelu ja neuvonta
3. Yrittäjien ohjaus olemassa olevien kehittämispalvelujen piiriin
4. Yritystoimintaan liittyvän keskeisen tiedon kokoaminen ja välitys alueen elinkeinoelämän käyttöön
5. Toimialojen yleisten kansallisten ja kansainvälisten kehittämishankkeiden valmistelu
6. Yritysten ohjaus kansainvälisyyttä edistäviin tahoihin ja verkostoihin
7. Yritysten kansainvälisyyden lisääminen markkinoinnin ja viennin osalta ml. kontakti- ja opintomatkat

Alkavien yrittäjien palvelut

Yhtiö tarjoaa neuvontapalveluita kaikissa omistajakunnissa toimintaansa aloittaville yrittäjille. Henkilökohtaisten asiakastapaamisten lisäksi neuvonnassa yhä suurempaa roolia näyttelee sähköisten tietoportaalien hyödyntäminen.

Toimenpiteitä

1. Liiketoimintasuunnitelmien teon ohjaus ja neuvonta
2. Tiedonvälitys ja avustaminen rahoitus- ja käynnistämistukien hakemisesta
3. Toimitilaselvitykset ja asiakasohjaus
4. Neuvonta työvoimaan liittyvissä asioissa
5. Uusien yrittäjien aktivointi ja uusasiakashankinta
6. Jälkimarkkinointi ja asiakaspalautteen keräys sekä analysointi
7. Vuosittaisen informaatio- ja keskustelutilaisuuden järjestäminen yhtiön toiminta-alueella vuoden aikana yrityksen perustaneiden kesken

InvestIn-sijoittautumispalvelut

Yritysten sijoittumista alueelle edistetään ja markkinointia alueesta suunnataan oman maakunnan ulkopuolelta tuleviin yrityksiin.

Toimenpiteitä

1. Aluemarkkinointi yritysten sijoittautumisen edistämiseksi
2. Viestintä alueen vahvuuksista ja vetovoimatekijöistä työhön ja yritystoimintaan liittyen
3. Toimitilojen, tonttien ja toimintaympäristön markkinointi
4. Etätömahdollisuuksien edistäminen yhteistyössä kuntien tai yksityisten toimijoiden kanssa

Osaavan työvoiman varmistaminen mm. työperäisen maahanmuuton avulla

Osaavan työvoiman saannin turvaaminen on seudulla toimivien yritysten olemassaolon ja kasvun edellytys. Työperäiseen maahanmuuttoon panostaminen on välttämätöntä tarvittavan työvoiman varmistamisessa tulevaisuudessa.

Toimenpiteitä

1. Yhteistyö Järviseudun ammatti-instituutin kanssa työperäisen maahanmuuton edistämiseksi ja yritys yhteistyössä
2. Kuntien, kuntalaisten ja yritysten valmentaminen kotouttamiseen liittyvissä aihealueissa – Järviseudun malli
3. Tiedonkeräys ja tiedonjako alueen ja yritysten tarjoamista työmahdollisuuksista
4. Yleisten kehittämishankkeiden valmistelu, koordinointi ja toteutus aihealueen teemoissa

Työn tuottavuus ml. työhyvinvointi

Työn tuottavuus on avainasemassa yrityksen menestymisessä ja osa siitä on työhyvinvointi. Sekä yritysten että kuntien esimiesasemassa olevat henkilöt ovat tärkeässä roolissa tämän tehtävän ansiokkaassa hoitamisessa. Tarvitaan johtamiskoulutusta, joka voisi tuoda nykyaikaisia malleja mm. työhyvinvoinnin kehittämiseen ja sen vaikutuksista työn tuottavuuteen. Työn tuottavuudella on suora vaikutus yrityksen kannattavuuteen.

Toimenpiteitä

1. Jäsenyys ja tiedon välitys verkostoissa, jotka kehittävät työn tuottavuuden eri osa-alueita kuten digitalisaatio, automaatio ja uusi teknologia
2. Asiantuntijoiden tiedon, analyysien sekä työkalujen integraatiossa avustaminen

Asiantuntijaverkostot

JPYP:n toiminnassa korostuvat hyvät ja toimivat yhteistyöverkostot, joiden välityksellä tietoa voidaan kerätä ja jakaa sitä tarvitseville. Pällekkäistä

tekemistä saman aihepiirin välillä vältetään. JPYP:n tehtävänä on löytää oikeat toimijat ja verkostot yritysten liiketoiminnan kehittämiseen ja välittää tietoa yrityksille ja yritystoimintaa aloittaville.

Toimenpiteitä

1. Jäsenyys Yritys-Suomi Järviseu tu ryhmässä
2. Asiantuntijajäsenyys yrittäjien paikallisyhdistyksissä
3. Jäsenyys kansainvälisissä kauppakamareissa alueen yritysten tarpeen mukaan
4. Yhteistyö yritystoimintaa kehittävien sekä julkisten että yksityisten toimijoiden kanssa
5. Toimialueella vaikuttavien kehityshankkeiden seuranta, tiedonvälitys ja tarvittaessa ohjausryhmätyöskentelyyn osallistuminen
6. Tiivis ja hyvä yhteistyö tiloimistojen ja rahoituslaitosten kanssa

Edunvalvonta

JPYP on mukana alueen elinkeinojen kehittämistyössä yhdessä alueen muiden kehittäjä tahojen ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Työhön liittyy merkittävänä osana alueen yleinen edunvalvonta. Edunvalvojien tehtävänä on myös toimia asioita valmistelevana tahona yhtiön omistajakunnille.

Aluemarkkinointi

Aluemarkkinoinnissa resursseja tulee kohdentaa yritysten alueelle sijoittautumista edistäviin ja tuloksia tuottaviin tapahtumiin ja tilaisuuksiin. Painopiste on tapahtumissa, messuissa ja tehtävissä, jotka palvelevat yritysten kehittämistä, myyntiä ja vientitoimintaa. Näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa (Facebook ja Instagram) lisätään ja näkyvyyttä mitataan olemassa olevin mittarein.

Järviseu tu tulee markkinoida työssäkäyvien asukkaiden parhaana alueena edullisten asumiskustannusten, harrastusmahdollisuuksien, laadukkaan koulutuksen ja elämisen alueena.

Aluemarkkinointityölle omistajakunnat osoittavat erillisen rahoituksen. Työstä aiheutuvat kustannukset jyvitetään omistajakunnille asukaslukujen suhteessa.

Markkinointi ja viestintä

JPYP:n palveluiden ja perustoiminnan markkinointiin ja viestintään tullaan panostamaan tulevalla kaudella yhä enemmän. Sosiaalisen median kanavissa aktivoitutaan entistä enemmän ja kaikki toimihenkilöt sitoutuvat JPYP:n toiminnan näkyvyyden edistämiseen. Vuoden 2020 tammikuussa ilmestyy ensimmäinen sähköinen uutiskirje, jossa kerrotaan mm. case-esimerkein yhtiön toiminnasta. Markkinointia toimitiloista ja toimitilaportaalista jatketaan systemaattisella tavalla. Yhtiön visuaalista ilmettä uudistetaan strategiakauden alussa.

5. Seuranta ja mittaaminen

Työn tuloksellisuutta mittaavat mittarit

1. Yrityskontaktien määrä (CRM - yritysaktiviteetit)
2. Yritysten toimipaikkojen määrä
3. Uusien asiakkaiden määrä (aloittavat ja toimivat yritykset)
4. Asiakaspalaute
5. Toiminta-alueen ulkopuolisten yritysten sijoittuminen ja investointien määrä
6. Osakasyritysten käynnistämien kehittämishankkeiden volyymi (kpl ja €)
7. Toiminta-alueelle myönnetyt yritystukipäätökset
8. Yleisen kehittämishanketoiminnan vaikuttavuus, määrälliset ja laadulliset mittarit
9. Markkinointitoimenpiteiden määrä (lehdet, sosiaalinen media ym.)